

## Etapa de sensibilización para una ulterior política pública de inclusión de ADULTOS MAYORES

### OBJETIVOS

#### OBJETIVO CENTRAL DE LA CAMPAÑA MEDIÁTICA

- Sensibilizar a la sociedad con respecto a la imagen de los adultos mayores y su situación dentro de ella.

*“Generar un cambio en la percepción negativa que la sociedad tiene de la vejez”*

#### OBJETIVOS SECUNDARIOS

- Producir un cambio cultural en la percepción social negativa de la vejez en la sociedad Argentina.
- Fortalecer la inclusión social y familiar de los adultos mayores.
- Brindar información y educación sobre los aportes y problemas y necesidades de los adultos mayores:
  - Realidad actual (maltratos, exclusión).
  - Perspectivas para el futuro

#### *Ejes temáticos de la CAMPAÑA*

##### 1) **La Dinámica del cambio poblacional en Argentina**

Envejecimiento Poblacional. Aumento de la expectativa de vida.  
Desafíos.

##### 2) **Aportes de de los AM a la sociedad.**

Inserción social de los adultos mayores como sujetos de pleno derecho.  
Envejecimiento activo, educación permanente, universidad de la tercera edad, clubes, turismo, recreación. Jubilación programada, posibilidad de transmitir su experiencia y conocimiento a las generación más jóvenes.

##### 3) **Padecimientos y necesidades de los adultos mayores.**

Maltrato y abuso hacia las personas mayores.  
La sociedad debe incluir a la población mayor como miembros de pleno derecho.  
Derechos humanos y derechos sociales. Jubilaciones dignas, cobertura de salud, vivienda propia, etc.  
Protección de la dependencia. Cuidado y atención de los ancianos frágiles.  
Cuidados domiciliarios, centros de día, hogares de ancianos, etc.

## **-MATERIALES DISPONIBLES PARA LA CAMPAÑA hecha junto al Consejo Publicitario Argentino**

-Imágenes para impresiones gráficas

-Spots: televisivo y radiales

La CAMPAÑA se lanzó a nivel nacional el 16 de abril de 2012.

## **-PROGRAMA “AMIGOS DE LOS MAYORES”**

### ***Introducción***

Entendemos que lo mejor es llevar adelante un programa que hemos denominado “**Amigos de los mayores**” para que, bajo esa denominación, se realicen una serie de acciones destinadas a cumplir con el objetivo propuesto.

El concepto de AMIGOS DE LOS MAYORES nos permitirá sensibilizar a la sociedad *para que podamos ser portadores de* una nueva actitud hacia los AM en distintos escenarios de realidad nacional.

Este programa opera como un gran paraguas que cobija una serie de acciones destinadas a abarcar varios campos de la problemática de los AM.

Nos parece que las acciones específicas necesitan estar articuladas entre sí para evitar desconexión y pérdida de impacto. Que el público pueda identificar que las acciones provienen de un mismo lugar común.

En este sentido creemos que todas las acciones podrían formar parte de un programa que las agrupe como un “paraguas”.

El título del programa: “Amigos de los Mayores” tiene diversos significados:

- Los acciones del programa son “amigables” y amistosas con lo mayores.
- Quienes participan de las actividades son amigos de los AM.
- El nombre del Programa se define como una mano extendida hacia el adulto mayor e invita a toda la sociedad a sumarse: “Seamos amigos... de los mayores”
- El programa contará con un logo que sea fácilmente identificable. Hay que asociar la idea a una imagen.
- Esa imagen permitirá reconocer a las actividades y personas “friendly” con los adultos mayores.

### ***Plan de acciones dentro del programa “Amigos de los mayores”***

#### **1. Instalarlo en la sociedad el día del AM**

Tratar de establecer una fecha anual o retomar alguna ya creada, para que el evento vaya tomando importancia a lo largo del tiempo.

- Actividades de integración: Motivar a las distintas instituciones del FORO y al resto de la comunidad a realizar en esa fecha actividades de integración concretas, en las escuelas y en las familias.
- Actividades informativas: Presentar el problema de los adultos mayores y los proyectos que tenemos para solucionarlo (Ej. corto de cine, charla informativa).

#### **2. Plan de acción DIRECTA sectorial.**

Se trata de lograr que cada SECTOR pueda desarrollar un plan de promoción del programa “Amigos de

los Mayores” de aplicación directa en su propia actividad:

- **COMERCIO:** desarrollar un programa para que los comerciantes logren privilegiar el trato a AM: atenderlos primero, poner sillas para que se sienten, tratarlos cordialmente.
- **SINDICATOS:** programa de recuperación testimonial de los AM
- **TRANSPORTE:** privilegiar el trato a los AM en el transporte público.
- **PORTEROS:** mejorar accesos y atención a los AM en edificios.

### **3. Plan de acciones EDUCATIVAS**

- Realizar cursos y capacitación directos para los Adultos Mayores.
- Realizar cursos y capacitación para tratar a los Adultos Mayores.
  - ✓ Capacitaciones a choferes de colectivos (VIA UTA).
  - ✓ Capacitación a empleados públicos (Vía ATE).
  - ✓ Capacitación a otros sectores.
- Instalar el debate en la comunidad educativa sobre la necesidad de una nueva percepción del papel de los AM en la sociedad a través de jornadas, conferencias, coloquios, folletos, etc.

### **4. Desarrollar una PASTORAL de los AM con los credos**

- Proponer una campaña de revalorización de los AM que se difunda a través de todos los credos que participan del FORO.

### **5. Crear y sostener una Red de organizaciones y entidades adheridas al PROGRAMA “Amigos de los Mayores” para que puedan recibir información sobre el funcionamiento del mismo.**

### **6. Otras área de aplicación del Programa “Amigos de los Mayores”**

- Ciudades Amigables
- Voluntariado
- Cuidadores informales
- El programa puede distinguir a ciudades que se esfuerzan en ser “amigables con sus adultos mayores”, apoyar iniciativas de capacitación y formación, y voluntariados de y para AM.

## **-CIUDADES AMIGABLES (siguiendo la propuesta de ISALUD)**

Se trata de implantar un nuevo modo de vida en una ciudad que se transforma en un *habitat* “amigable” para los Adultos Mayores.

Se trabaja a partir de *focus groups* en que los mismos adultos mayores manifiestan sus necesidades y aspiraciones.

En base a esa investigación cualitativa y con la conducción del proceso por parte de especialistas, se diseña e implementa, junto a la autoridad pública, las mejoras necesarias a nivel de la urbe. Ya se viene realizando con éxito en algunas ciudades del país.